



lifesavers

Excellence in Rescue

**Ratować życie.
Szybciej.
Lepiej.
Razem.**

Emergency Congress & Expo
24–25 listopada 2026
Katowice

Korzyści dla partnerów

Partnerstwo z misją, nie sponsoring z logotypem

W świecie przesyty informacji i krótkotrwałych kampanii marki potrzebują dziś autentycznych punktów styku z wartościami. LifeSavers 2026 to projekt, który łączy emocje, edukację i realny wpływ.

Partnerstwo z LifeSavers to nie zakup widoczności, lecz **współtworzenie wydarzenia o znaczeniu społecznym**, w którym marka staje się częścią dialogu o bezpieczeństwie, współpracy i rozwoju.

To współodpowiedzialność za tych, którzy każdego dnia ratują życie.



Widoczność, która ma sens

Wyróżnij się nie skalą, ale kontekstem. Twoje logo pojawi się nie w tłumie, lecz w przestrzeni, która ma znaczenie — **wśród liderów, ekspertów i praktyków**.

Korzyści komunikacyjne:

- Obecność w materiałach drukowanych i cyfrowych kongresu,
- Branding w strefach EXPO, warsztatowych i networkingowych,
- Profesjonalne materiały wizualne i raport powydarzeniowy,
- Możliwość współtworzenia materiałów edukacyjnych lub raportów branżowych.

Nowoczesny storytelling marki

Najsilniejszym komunikatem nie jest reklama, tylko historia. Partnerzy LifeSavers mogą opowiedzieć własną — poprzez ludzi, rozwiązania i idee, które naprawdę coś zmieniają.

Proponowane formy aktywacji:

- Mini film o współpracy z zespołami ratowniczymi,
- Wywiad z ekspertem firmy w strefie edukacyjnej,
- Prezentacja innowacji w praktyce podczas warsztatów lub pokazów,
- Wspólne opracowanie tematu edukacyjnego w programie kongresu.



Networking z realną wartością

LifeSavers 2026 to nie przypadkowe rozmowy przy kawie. To kontakty oparte na wspólnej misji – między firmami, instytucjami, uczelniami i środowiskami zawodowymi.

Partnerzy otrzymują dostęp do:

- Zamkniętej strefy VIP & Partner Lounge,
- Przestrzeni do rozmów B2B i spotkań branżowych,
- Wspólnych sesji z ekspertami i liderami środowiska medycznego,
- Dedykowanego opiekuna ds. współpracy.

To nie networking – to **współdziałanie**.

Employer branding i odpowiedzialny wizerunek

Uczestnictwo w LifeSavers 2026 pozwala markom pokazać, że są blisko ludzi i realnych działań. Dla firm to szansa, by zaprezentować się jako organizacja, która:

- Wspiera rozwój kompetencji i edukację,
- Dbą o bezpieczeństwo i odpowiedzialność społeczną,
- Buduje mosty między biznesem a służbami publicznymi.

To współczesny CSR — oparty na działaniu, nie deklaracji.



➤ Partnerstwo oparte na profesjonalizmie i zaufaniu

Za projektem LifeSavers 2026 stoi konsorcjum trzech podmiotów **o ugruntowanej pozycji i doświadczeniu.**

To gwarancja rzetelnej współpracy, transparentności i profesjonalizmu w każdym aspekcie partnerstwa.

➤ Mierzalne efekty i dane, które wspierają decyzje

Każdy partner otrzyma raport powypadzeniowy z danymi o ekspozycji i interakcjach marki, dokumentacją fotograficzną, informacją o obecności w materiałach oraz podsumowaniem działań komunikacyjnych.

Bo realny wpływ można zmierzyć – i pokazać dalej.



Wspólna misja

Na końcu nie chodzi o promocję, a o wspólne działanie w imię bezpieczeństwa, zdrowia i współpracy. Partnerzy LifeSavers 2026 współtworzą wydarzenie, które **wzmacnia służby, rozwija kompetencje i inspirowane do lepszego reagowania w sytuacjach kryzysowych.**

Razem budujemy środowisko, w którym **życie naprawdę ma pierwszeństwo.**

Kontakt

Agata Kołodziej

Koordynator ds. Partnerstw i Sponsoringu

E-mail: kontakt@life-savers.pl

Telefon: +48 577 556 210

Emergency Congress & Expo

24–25 listopada 2026

Katowice

Ratować życie.
Szybciej.
Lepiej.
Razem.



lifesavers

Excellence in Rescue